

## CORVO: IL VINO A PROVA DI CHEF!

### CORVO: WINE THAT PASSES THE CHEF TEST!

Metti una cena tra amici, un pranzo leggero, un aperitivo in terrazza ma soprattutto la voglia di convivialità e l'amore per la buona cucina italiana.

...E se il vino in tavola lo portasse uno degli Chef più conosciuti nel mondo?

...E se il Vino scelto fosse proprio Corvo?

**Bruno Barbieri**, lo Chef italiano pluristellato (7 stelle Michelin in carriera) è anche un volto noto della TV, prima come giudice di **Masterchef Italia**, poi come autore e conduttore di **4 Hotel** in onda su SKY.

*How about having some friends over for supper, a light meal, maybe a relaxing drink on the terrace... yet mostly the chance to get together and enjoy one another's company and some fine Italian cuisine too?...And if one of the world's best-known Chefs brought the table wine for the occasion? ...And if his Wine of choice were precisely a Corvo?*

**Bruno Barbieri**, the Italian Chef (with a 7 star Michelin rating during his career) is also a TV personality who initially made his mark as a judge on **Masterchef Italia**, then as author and conductor of the **4 Hotel** program broadcast on SKY.



In virtù della sua capacità innata di esplorare e di ricercare modernità e innovazione in cucina, lo Chef **Barbieri** è il testimonial perfetto per rappresentare il carattere dinamico e giovane dei vini **Corvo**, grandi classici senza tempo, capaci di adattarsi alle esigenze sempre nuove dei consumatori, ideali per un aperitivo informale, un pranzo veloce o una serata di divertimento tra amici.

La campagna Corvo **“Il vino lo porto io!”**, lanciata ad **Aprile 2019 e terminata a Novembre 2019**, ha permesso un ottimo posizionamento del brand nei punti vendita (grazie anche a strumenti di comunicazione on pack, come il **necker** o l'esclusiva confezione bi-pack) e una grande interazione con il pubblico, attraverso **un divertente quiz** online, con Chef Barbieri come protagonista “interattivo”: in premio la possibilità di ottenere uno **sconto del 15%** su **[duca.store](https://www.duca.store)**, l'e-commerce di Duca di Salaparuta, un modo semplice per acquistare in tutta comodità i migliori vini italiani.

*In virtue of his innate ability to pursue and explore modernity and innovation in the kitchen, Chef **Barbieri** is the ideal person to embody the dynamic and youthful character of **Corvo** wines — great timeless classics fine for meeting ever evolving consumer needs, equally perfect for a casual aperitif, a quick dinner or an upbeat evening with friends.*



Corvo's **“Il vino lo porto io!”** (I'll bring the wine!) campaign launched in **April 2019 and concluded in November 2019** gave an added boost to the brand's optimal positioning in stores (thanks also to an exclusive bi-pack and to on-pack communication tools like **neckers**). As for the **fun online quiz** with Chef Barbieri in the role of “interactive” protagonist, it generated a lively interaction with Corvo's web audience. Up for grabs? The chance to obtain a **15% discount at [duca.store](https://www.duca.store)**, the e-commerce address to go to purchase some of the finest Italian wines simply and easily from the comfort of home.