

“ONE OF A KIND”: TIA MARIA TORNA IN TV, NEI CINEMA E ONLINE CON LO SPOT CHE HA RIVOLUZIONATO LA SUA IMMAGINE

“ONE OF A KIND”: TIA MARIA IS BACK ON TV, ON CINEMA SCREENS AND ONLINE WITH THE SPOT THAT GAVE IT A WHOLE NEW IMAGE

“We are back - Siamo tornati”: quando il ritorno è atteso e fortemente voluto, l’annuncio non può che essere perentorio e molto determinato. Con queste premesse infatti è stata lanciata la nuova campagna on air dell’ultimo spot di **Tia Maria**, partita il **29 Ottobre** in **UK**, in occasione della finale, seguitissima, di **The Great British Bake Off**.

“We’re back!”: when expectations are high for a big return, the news that the moment is here has got to come on strong. That’s the concept behind the launch of the new broadcast campaign of the latest **Tia Maria** commercial, which debuted on **October 29th** in the **U.K.** during the hugely followed **The Great British Bake Off** program.



Una settimana di intensa pianificazione sui canali televisivi e nei programmi più seguiti del palinsesto inglese, a cui si è aggiunta una lista di lanci dedicati negli **spazi pubblicitari delle proiezioni nei migliori cinema in UK** e la riconferma della messa online dello spot anche sul canale **Youtube**, capace di catalizzare, fino ad oggi, circa **1 milione** di visualizzazioni.

*And it kept airing all through the week on multiple TV channels in the midst of England's most popular shows. Adding to the buzz were the spectacular **screenings of the spot in leading U.K. movie theaters** in the pre-film ad section; and, true to form, also the uploading of the spot on **Youtube**, able to catalyze up till now approximately **1 million** viewings.*



Una storia non convenzionale

Con il nuovo spot, lanciato esattamente un anno fa, a **Novembre 2018**, Tia Maria ha saputo mettere in luce uno dei suoi valori fondamentali, l'unicità **del prodotto** e l'**autenticità** del proprio carattere, valori espressi nel nuovo pay off che accompagna ora il brand, **"One of a kind"**: riscoprire la bellezza dell'essere unici, farne un **punto di forza** e scegliere di **esprimersi con coraggio**, esaltando quel **carattere distintivo** che ci rende così profondamente veri.

An unconventional story

*With the new spot, launched a year ago in **November 2018**, Tia Maria did a sensational job of highlighting two of its core values, namely the uniqueness of its **product** and the **authenticity** of its character, values captured in the new payoff now accompanying the brand: **One of a Kind**. It's all about us rediscovering the beauty of being unique, making that one of our personal **strongpoints** and choosing to **express ourselves with courage**, exalting those **distinctive qualities** which determine who we truly are.*