

ILLVA SARONNO WINES&SPIRITS: IL FUTURO HA IL GUSTO DELL'ECCELLENZA

**ILLVA SARONNO WINES&SPIRITS:
THE FUTURE HAS THE TASTE OF EXCELLENCE**



Da oggi, due realtà prestigiose, complementari nei valori, si uniscono e massimizzano le sinergie distributive a livello globale.

Entrambe le imprese si avvalgono di moderni sistemi di produzione, propri dell'industria 4.0 e dell'esperienza di grandi professionisti nei vari settori aziendali: l'unione renderà ancora più ricco questo patrimonio tecnologico e umano.

Illva Saronno and its famous liqueurs meet the Duca di Salaparuta Group's oenological excellence. Starting now, two prestigious business realities with complementary values are joining forces and maximizing distribution synergies at the global level. Both businesses make use of modern 4.0 industry production systems and benefit from top-notch professional experience in various company sectors. So the union between the two will further enhance these great human and technological resources.



La vivacità cosmopolita del mondo degli spirits da un lato, la tradizione dei vini italiani dall'altro: **Illva Saronno Wines&Spirits** è un mix poliedrico di brand e competenze, che permetterà di raggiungere nuove opportunità di business.

Contemporaneo & Classico

Gli spirits **Illva Saronno** sono legati alla **modernità** e all'**innovazione**, come testimoniano gli eventi e i progetti legati al bartending, alla moda e al lifestyle dei suoi brand più importanti. Il **Gruppo Duca di Salaparuta**, nei suoi tre marchi vinicoli **Corvo**, **Duca di Salaparuta** e **Florio**, è invece emblema della classicità, di metodi produttivi tradizionali e nobili. In entrambi vive il desiderio di evolvere, restando fedeli alla propria origine: l'incontro di questi valori è uno stimolo di crescita importante per il nuovo Gruppo.

*On the one hand the cosmopolitan vibrance of the world of spirits, on the other the enduring tradition of fine Italian wines: **Illva Saronno Wines&Spirits** enfolds a versatile mix of brands and competencies that will surely lead to new business opportunities.*

Contemporary Style & Classic Appeal

***Illva Saronno** spirits very much connote a sense of **modernity** and **innovation**, as evident in the bartending, fashion and lifestyle projects and events revolving around the group's most important brands. By contrast, with its three wine brands, **Corvo**, **Duca di Salaparuta** and **Florio**, the **Duca di Salaparuta Group** is an emblem of classic tradition, ancient and time-honored production methods.*

*Each reality wishes to evolve all while staying true to its own unique origins, which is why the concatenation of these values represents a major growth incentive for **Illva Saronno Wines&Spirits**.*



Mixologia & Purezza

L'universo Illva Saronno parla il linguaggio della **mixologia** ed esplora orizzonti di gusto sempre nuovi.

Il mondo dei vini del Gruppo Duca di Salaparuta è legato a note gustative e olfattive curate nella più minima sfumatura, per offrire un prodotto rispettoso delle varietà enologiche e tuttavia sorprendente per la sua ricercatezza. Il nuovo Gruppo trarrà vantaggio da questa **duplice anima, vivace e pura.**

Modern Mixology & True Pureness

The Illva Saronno universe speaks the language of **mixology** and explores ever new horizons of taste.

The world of Duca di Salaparuta Group wines is imbued with olfactory and gustatory essences scrutinized and monitored down to the finest nuance, so as to offer a product respectful of the grape varieties and yet remarkably distinctive. The new Group will take advantage of this **dual soul, dynamic and pure.**



Internazionalità & Territorio

Da un lato, il viaggio senza confini degli spirits di Illva Saronno. Dall'altro, le proposte del Gruppo Duca di Salaparuta, legate al territorio siciliano, ai suoi vigneti e alle sue tradizioni. In comune, da sempre, la capacità di aprire i propri orizzonti e farsi amare dai consumatori di tutto il mondo.

Tante anime e valori caratterizzano quindi **Illva Saronno Wines&Spirits**.

In questo incontro ci sono tutte le premesse per un progetto di successo: **il futuro ha il gusto dell'eccellenza**.

International Scope & Local Territory

On one side, the border-free journey of Illva Saronno spirits; on the other, the connection with the land of Sicily, its vineyards and traditions, of Duca di Salaparuta Group wines. What the two elements have always had in common is an ability to open up new horizons and win the appreciation of consumers across the globe.

*As a treasure trove of qualities and values sets **Illva Saronno Wines&Spirits** a cut above the rest, this encounter holds all the promise of a winning project: **the future has the taste of excellence**.*

